

Bæredygtighedsbarometer Trekantområdet 2024

Hvordan arbejder Trekantområdets virksomheder med bæredygtighed?



trekantområdet



Marianne Wolff Lundholdt
Direktør, Trekantområdet Danmark

Redaktion:
Trekantområdet Danmark
Kolding Åpark 1, 2.
6000 Kolding



Analyse og design:
AM Research



Juni 2024
Forsidefoto: Pixabay (pexels.com)

Forord

Det er første gang, at Bæredygtighedsbarometer

Trekantområdet ser dagens lys – et barometer som giver os mulighed for at få et dybere indblik i virksomhedernes arbejde med bæredygtighed. Hvordan står det egentlig til? Hvor stort et fokus er der på bæredygtighed? Og hvordan ser virksomhederne på de muligheder og udfordringer, der er ved at drive en mere bæredygtig forretning?

I Trekantområdet er vi stærke på især industri og transport & logistik – med mange beskæftigede og stærke virksomheder. Men den tunge industri og transporten er nogle af de brancher, der udleder mest CO2 i Danmark, og som bliver mødt med krav om at reducere deres klimabelastning. Hvis vi fortsat vil have styrkepositioner inden for industri og transport & logistik i Trekantområdet, er det derfor en bunden opgave at få sat gang i den bæredygtige omstilling.

Bæredygtighedsbarometeret viser, at der i mange virksomheder – og særligt de mindre virksomheder – er begrænset fokus på bæredygtighed. Hvis vi skal i mål med den grønne omstilling, er det derfor vigtigt, at vi også får disse virksomheder med. Der er derfor behov for at arbejde bredt med bæredygtighed og med kompleksiteten i den omstilling, som virksomhederne står over for. Det er væsentligt, at vi på tværs af økosystemet samarbejder for at skabe gode vilkår. Der er behov for, at vi alle byder ind i bæredygtighedsdagsordenen, både kommuner, erhvervsorganisationer og vidensaktører.

I Trekantområdet har vi mange gode eksempler på samarbejder, der fremmer bæredygtighedsdagsordenen. Projektet Afkobling 2030 er et godt eksempel på, hvordan man på tværs af videns- og erhvervsorganisationer går sammen om at hjælpe produktionsvirksomheder med at afkoble værdiskabelse fra klima- og miljøbelastning – helt uden at gå på kompromis med konkurrenceevnen.

Et andet eksempel er det tværkommunale samarbejde om at sikre bedre adgang til grøn energi og grønne brændstoffer, hvilket er afgørende for den grønne omstilling. Dette er både noget, der samarbejdes om mellem kommunerne og i regi af det offentligt-private samarbejde Triangle Energy Alliance.

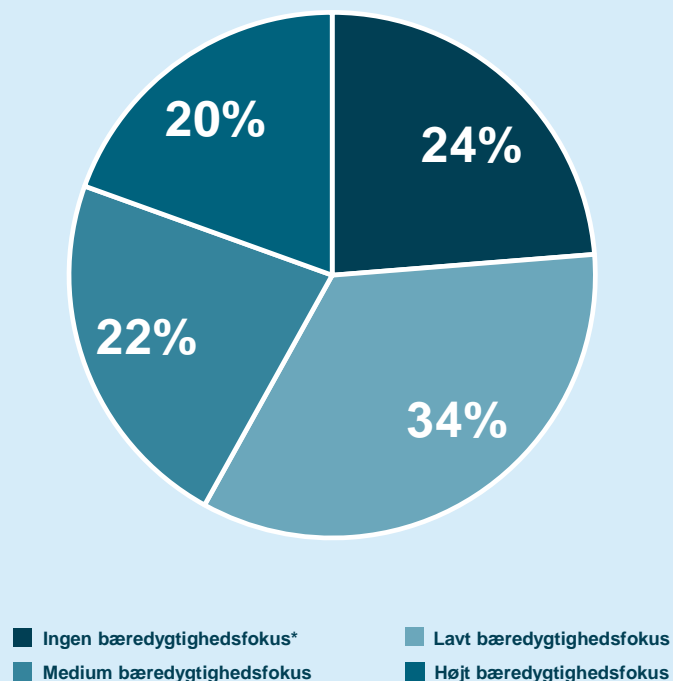
Vi er derfor forhåbningsfulde. Vi tror på, at vi nok skal nå det, og at man i Trekantområdet gennem stærke samarbejder kan fortsætte med at være en dansk motor for vækst og bæredygtighed. Med Bæredygtighedsbarometeret i hånden, har vi et godt afsæt til at skabe dialog om, hvad vi skal samarbejde om og ikke mindst til at kunne følge udviklingen mod et grønnere Trekantområdet.

Rigtig god læselyst.



HVOR STORT ER DET BÆREDYGTIGE FOKUS HOS VIRKSOMHEDERNE I TREKANTOMRÅDET?

Hver femte virksomhed i Trekantområdet har et stort fokus på bæredygtighed.



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af bæredygtighed opdelt på lavt, medium og højt bæredygtighedsfokus.

* Ingen bæredygtighedsfokus betyder ikke "nul fokus på bæredygtighed", men er et udtryk for, at man har et begrænset fokus på bæredygtige forretningsløsninger, hvoraf ingen af dem angives i høj eller meget høj grad (se metode side 20).

Antal svar: 861

20 pct. eller hver femte af Trekantområdets virksomheder har et stort fokus på bæredygtighed i deres forretningsløsninger og i værdikæden, mens 58 pct. fortsat har et lavt eller meget begrænset fokus.

Barometeret er opbygget på en måde, så en virksomhed skal have indført eller udnyttet en række bæredygtige, grønne eller sociale områder i dens forretningsmæssige processer og funktioner for at blive karakteriseret som havende et højt fokus på bæredygtighed.



Sådan måles fokus på bæredygtighed

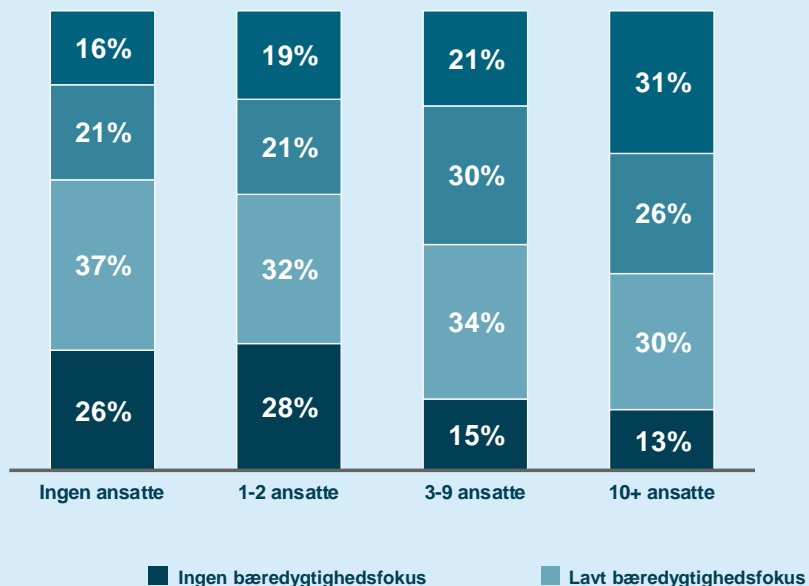
Fokus på bæredygtighed indebærer, at en virksomhed tager bæredygtige og grønne processer og værktøjer i anvendelse.

Bæredygtighedsbarometeret opdeler virksomhederne i tre niveauer. Den enkelte virksomheds niveau er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad arbejder med bæredygtighed i en proces eller funktion. Der måles på otte processer/funktioner, som virksomhederne har bedømt i forhold til den grad, de er indført eller benyttes i virksomhedens forretningsløsninger.

En nærmere beskrivelse af, hvordan niveauerne af bæredygtighedsfokus beregnes, ses på side 20.

Store virksomheder

har størst fokus på bæredygtighed



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på størrelse.

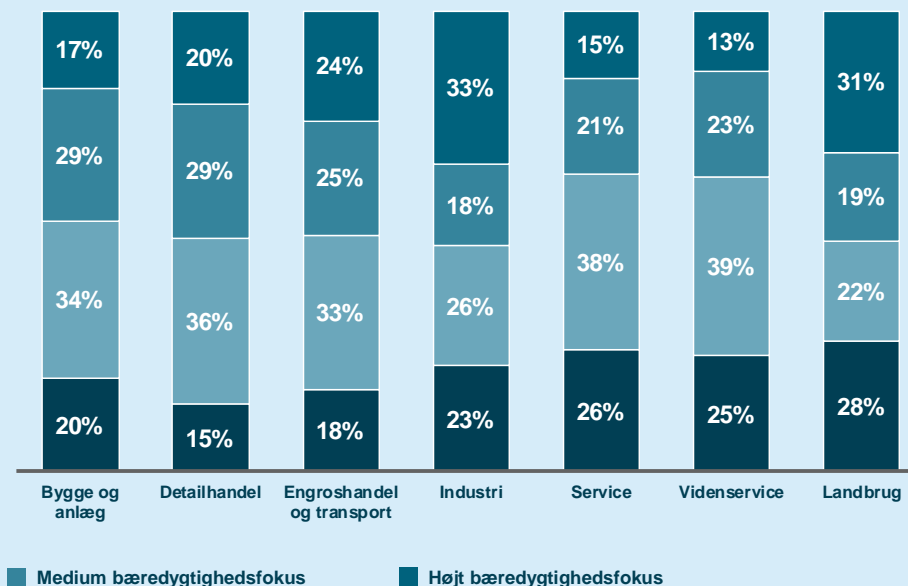
Antal svar: 861

Graden af bæredygtighedsfokus stiger markant med størrelsen af virksomhederne. I virksomheder med 10+ ansatte har 31 pct. et højt fokus på bæredygtighed.

Tilsvarende ligger andelen på 21 pct. hos mindre virksomheder med 3-9 ansatte og 19 pct. hos de helt små virksomheder. Virksomheder uden ansatte er nede på 16 pct.

Brancherne med størst fokus på

bæredygtighed er industri, landbrug samt engroshandel og transport



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på branche.

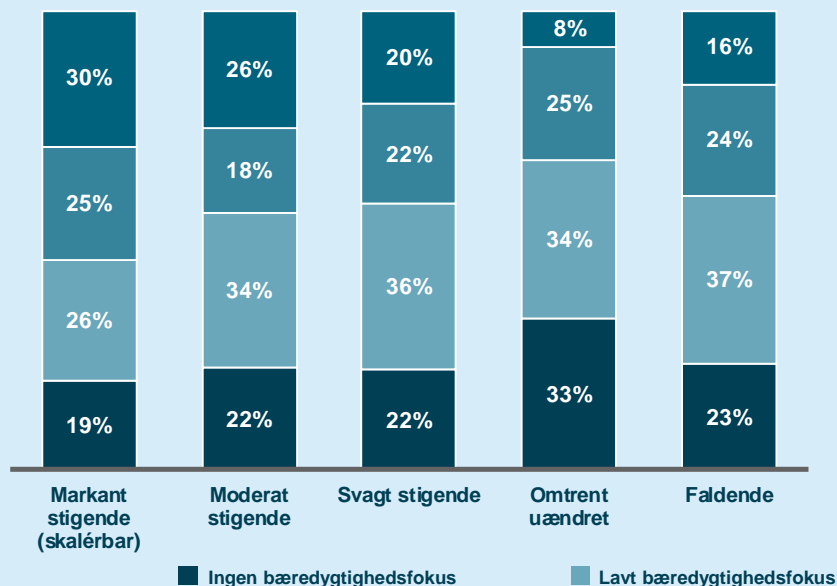
Brancheplysning stammer fra CVR-registeret.

Antal svar: 861

Bæredygtighed varierer også på tværs af brancher. I industrien og landbruget har en tredjedel (31-33 pct.) et højt bæredygtighedsfokus med engroshandel- og transportbrancherne på næsten samme niveau (24 pct.).

Lidt mindre fokus på bæredygtighed har detailhandlen og bygge- og anlægsbranchen på hhv. 20 pct. og 17 pct. Lavest ligger service- og videnservicebrancherne med hhv. 15 pct. og 13 pct.

Højere vækst og en sundere forretningsudvikling hænger sammen med virksomhedernes fokus på bæredygtighed



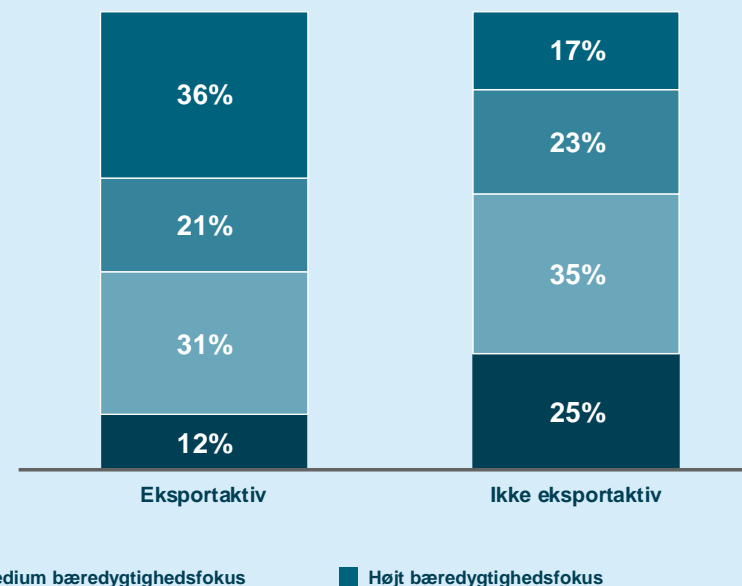
Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på deres egenopfattelse af udviklingen de seneste to-tre år på omsætning og forretningens generelle udvikling (besvaret på fem-punkts skala fra faldende til markant stigende). Antal svar: 861

Fokus på bæredygtighed varierer tydeligt i forhold til virksomhedernes generelle udvikling og situation. De skalérbare virksomheder har det højeste fokus på bæredygtighed (30 pct.).

Graden af bæredygtighedsfokus falder i takt med virksomhedernes mere afdæmpede udvikling. Blandt virksomheder med faldende udvikling eller en uændret situation er andelen med et højt bæredygtighedsfokus 16 hhv. 8 pct.

De eksportaktive har markant højere fokus på bæredygtighed end de ikke-eksportaktive



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på eksportaktivitet. Eksportaktive virksomheder har oplyst, at de har mindst 10 pct. direkte eksport. Virksomheder, med mindre end 10 pct. eksport eller underleverandører til virksomheder med direkte eksport, kategoriseres ikke som eksportaktive her. Antal svar: 861

De eksportaktive virksomheder har i langt højere grad taget et fokus på bæredygtige forretningsløsninger til sig sammenlignet med de ikke-eksportaktive.

36 pct. af de eksportaktive har et højt fokus på bæredygtighed i deres forretning. Det gælder for under halvdelen af de ikke-eksportaktive virksomheder.

Hvor har virksomhederne mest fokus på bæredygtighed?

Opdelt på de otte processer/funktioner og angivet i høj/meget høj grad.

Når man kigger bredt på de områder, hvor virksomhederne hovedsageligt fokuserer bæredygtigt, grønt og socialt, er det primært inden for minimering af ressourceforbrug og affaldsmængder, medarbejdertrivsel (social ansvarlighed) samt energieffektivisering.

Omvendt arbejdes der i væsentlig mindre grad med fx dokumentation af bæredygtige tiltag, markedsføring og kommunikation af grønne initiativer og grøn optimering af logistik og distribution.

I medium grad har virksomhederne et forretningsfokus på innovation og produktudvikling eller på bæredygtighed i leverandørkæden.

Tallene kan være et udtryk for, at flere virksomheder sætter ind med bæredygtige, grønne eller sociale initiativer dér, hvor det rammer bredest. Det vil sige på områder, hvor mange virksomheder kan have en direkte gevinst – både økonomisk såvel som på medarbejdersiden, frem for på mere "snævre" områder (fx logistik eller leverandørkæder), hvor færre virksomheder er engageret.

Rapporten viser senere, hvordan virksomhederne på nuværende tidspunkt har taget grønne eller sociale rapporter til sig.

I vores produktionsform/services fokuserer vi på at **mindskere ressourceforbrug/affaldsmængder**, indføre **affaldssortering** eller anvende **cirkulær tankegang**.

51%

Vi arbejder aktivt for **medarbejdernes (og egen) trivsel** med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.

48%

Vi **energieffektiviserer** ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.

37%

Vi øger vores forretningsfokus på **innovation og produktudvikling**, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.

29%

Vi fokuserer på **miljømærkning/certificering** i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

25%

Vi optimerer **logistik, distribution eller lagerføring** med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2-forbrug.

19%

Vi kommunikerer vores **fokus på bæredygtighed** i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt.

19%

Vi øger vores fokus på at kunne **dokumentere effekten** af vores bæredygtige tiltag over for kunder, samarbejdspartnere eller myndigheder.

17%

Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke.

Antal svar: 631-780



Større virksomheder har mere fokus på bæredygtighed

Opdelt på de otte processer/funktioner efter størrelse.

Virksomhedernes størrelse har på flere områder betydning for, i hvilken udstrækning de benytter sig af de otte processer og funktioner.

Generelt har virksomheder med 10+ ansatte et højere bæredygtighedsfokus på de fleste områder sammenlignet med virksomheder med færre end 10 ansatte. Det er en hel naturlig forskel og viser, hvilken betydning virksomhedsstørrelse har i forhold til behov og muligheder for at udnytte bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner i deres forretningsløsninger.

De større virksomheder med 10+ ansatte har tydeligt et højere fokus på medarbejdertrivsel, miljømærkning/certificering i indkøb og hos leverandører samt på dokumentation af bæredygtige tiltag.

Omvendt er der især to andre områder, hvor store som små virksomheder har et mere ens fokus. Det drejer sig om minimering af ressourceforbrug og affaldsmængder, men også omkring energieffektivisering.

I vores produktionsform/services fokuserer vi på at **mindke ressourceforbrug/affaldsmængder**, indføre **affaldssortering** eller anvende **cirkulær tankegang**.

Vi arbejder aktivt for **medarbejdernes (og egen) trivsel** med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.

Vi **energieffektiviserer** ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.

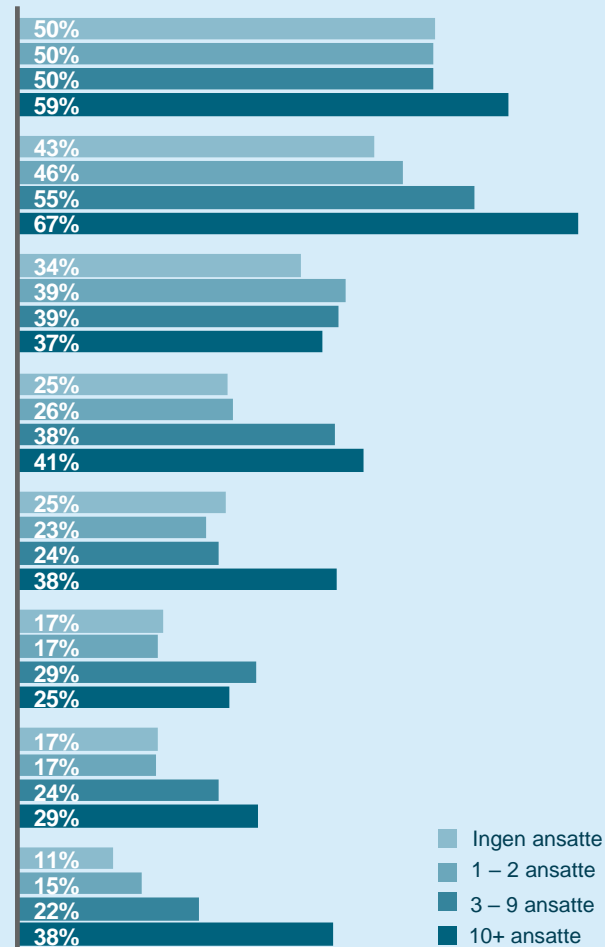
Vi øger vores forretningsfokus på **innovation og produktudvikling**, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.

Vi fokuserer på **miljømærkning/certificering** i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

Vi optimerer **logistik, distribution eller lagerføring** med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2-forbrug.

Vi kommunikerer vores **fokus på bæredygtighed** i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt.

Vi øger vores fokus på at kunne **dokumentere effekten** af vores bæredygtige tiltag over for kunder, samarbejdspartnere eller myndigheder.



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 631-780

Brancherne har forskelligt fokus på bæredygtige forretningsløsninger

Opdelt på de otte processer/funktioner efter branche.

De forskellige brancher adskiller sig en del fra hinanden i deres behov for og udnyttelse af bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner.

Både bygge- og anlægsbranchen og detailhandelsbranchen har med 62-64 pct. et noget højere fokus på at mindske ressourceforbrug og affaldsmængder, indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang end servicebrancherne har (42-45 pct.).

Industrien og landbruget har med 44-45 pct. det højeste fokus på energieffektivisering, hvorimod bygge og anlæg har det laveste med 32 pct.

Videnservice-erhvervet ligger højest med 54 pct. i deres fokus på medarbejdertrivsel og arbejdsvilkår, hvorimod detailhandelsbranchen ligger lavest med 38 pct.

Det højeste forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til miljøvenlige og bæredygtige teknologier og processer, har industrien, samt detail- og engroshandelsbrancherne med 38-39 pct. Her har servicebranchen et markant lavere fokus med 21 pct.

De to servicebrancher ligger generelt lavt på de fleste områder.

	Bygge og anlæg	Detailhandel	Engroshandel og transport	Industri	Service	Videnservice	Landbrug
I vores produktionsform/services fokuserer vi på at mindske ressourceforbrug/ affaldsmængder , indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang .	64%	62%	53%	58%	45%	42%	56%
Vi arbejder aktivt for medarbejdernes (og egen) trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.	51%	38%	48%	52%	47%	54%	45%
Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.	32%	38%	37%	44%	34%	35%	45%
Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling , som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.	29%	39%	38%	38%	21%	26%	37%
Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.	22%	35%	29%	33%	26%	20%	23%
Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2-forbrug.	20%	35%	20%	22%	15%	13%	31%
Vi kommunikerer vores fokus på bæredygtighed i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt.	14%	22%	30%	29%	17%	12%	23%
Vi øger vores fokus på at kunne dokumentere effekten af vores bæredygtige tiltag over for kunder, samarbejdspartnere eller myndigheder.	17%	17%	29%	30%	10%	10%	28%

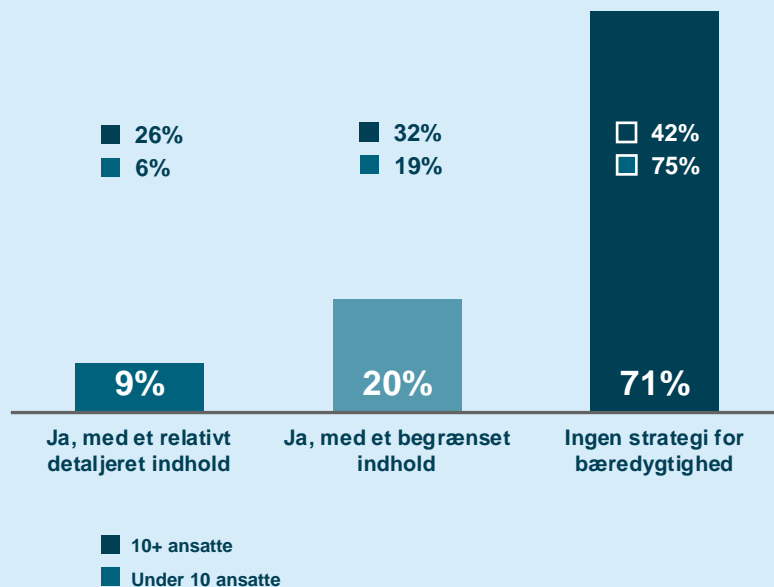
Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på branche.

Antal svar: 631-780

Knap tre fjerdedel har ingen strategi for deres arbejde med bæredygtighed



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser, om virksomhederne har en nedskrevet strategi for deres bæredygtigheds- eller grønne arbejde og i bekræftende fald, hvor omfattende det er.

Antal svar: 861

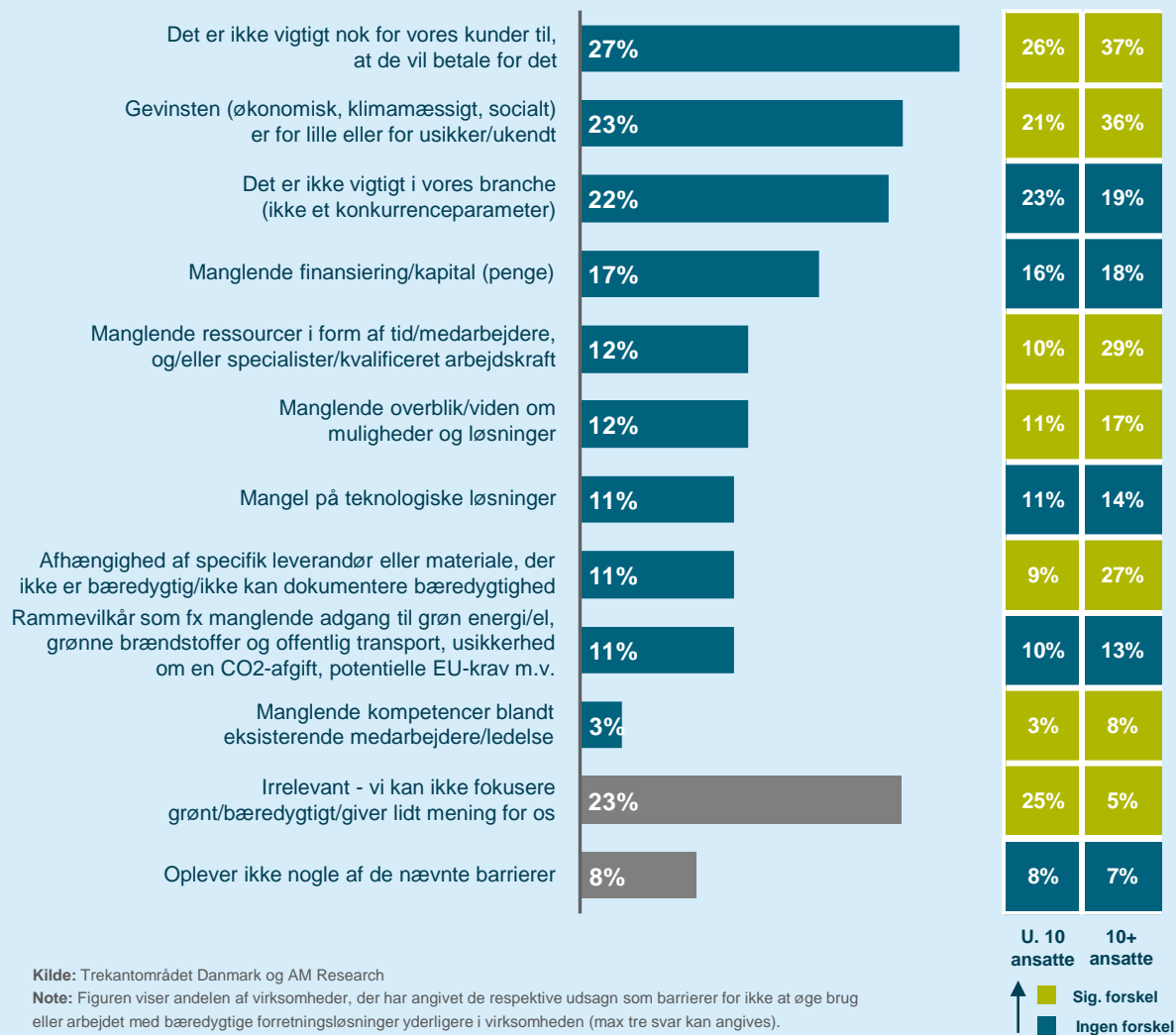
Lidt mere end en fjerdedel (29 pct.) af virksomhederne har til en vis grad nedskrevet en formel bæredygtighedsstrategi. Hos 9 pct. er det med et detaljeret indhold, mens det for en del flere (20 pct.) er med et begrænset indhold. Andelen er dog markant højere hos de større virksomheder, hvor mere end halvdelen arbejder strategisk med området (58 pct.).

Modsat gælder det for knap tre fjerdedel af virksomhederne, at de slet ingen strategi har for deres bæredygtighedsindsats (71 pct.). Her er andelen hos virksomheder med 10+ ansatte dog kun 42 pct.



Manglende kundeefterspørgsel, synlig gevinst og lav konkurrence

er de største barrierer for ikke at øge fokus på bæredygtighed i forretningsløsninger



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for ikke at øge brug eller arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives).

Antal svar: 861

Virksomhederne beretter om en række barrierer for at kunne øge deres fokus på bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner, og der er flere steder tydelige forskelle på små og store virksomheder.

Virksomhederne udtrykker primært, at det ikke er vigtigt nok for deres kunder til, at de vil betale for det (27 pct.). Hertil kommer, at 22-23 pct. mener, at gevinsten er for lille eller for usikker, og at det ikke i tilstrækkelig grad er et konkurrenceparameter i deres branche.

Der er med andre ord et stort "efterspørgsels-gap" i værdikæden og kundeforholdet mellem virksomheder og forbrugere.

Først på en fjerde til sjette plads kommer interne barrierer som ressourcemangel i form af finansiering, tid, medarbejdere samt viden om muligheder (12-17 pct.).

Eksterne barrierer som leverandør- og materialeafhængighed, teknologiske løsninger og rammevilkår helt generelt, generer 11 pct. af virksomhederne.

Det er positivt, at kompetencer tilsyneladende ikke ses som en hindring. Med 3 pct. giver virksomhederne udtryk for, at det ikke anses som en nævneværdig barriere.

Positivt er det også, at 8 pct. ikke oplever barrierer i forbindelse med at øge deres fokus på bæredygtige, grønne eller sociale processer og funktioner.

Selvom den bæredygtige og grønne dagsorden er meget udtalt, er der alligevel 23 pct., som mener, at området ikke er relevant for dem.

Strategisk fokus på bæredygtighed har stor betydning for i hvilken udstrækning barriererne hindrer virksomhederne i at øge deres fokus på bæredygtighed

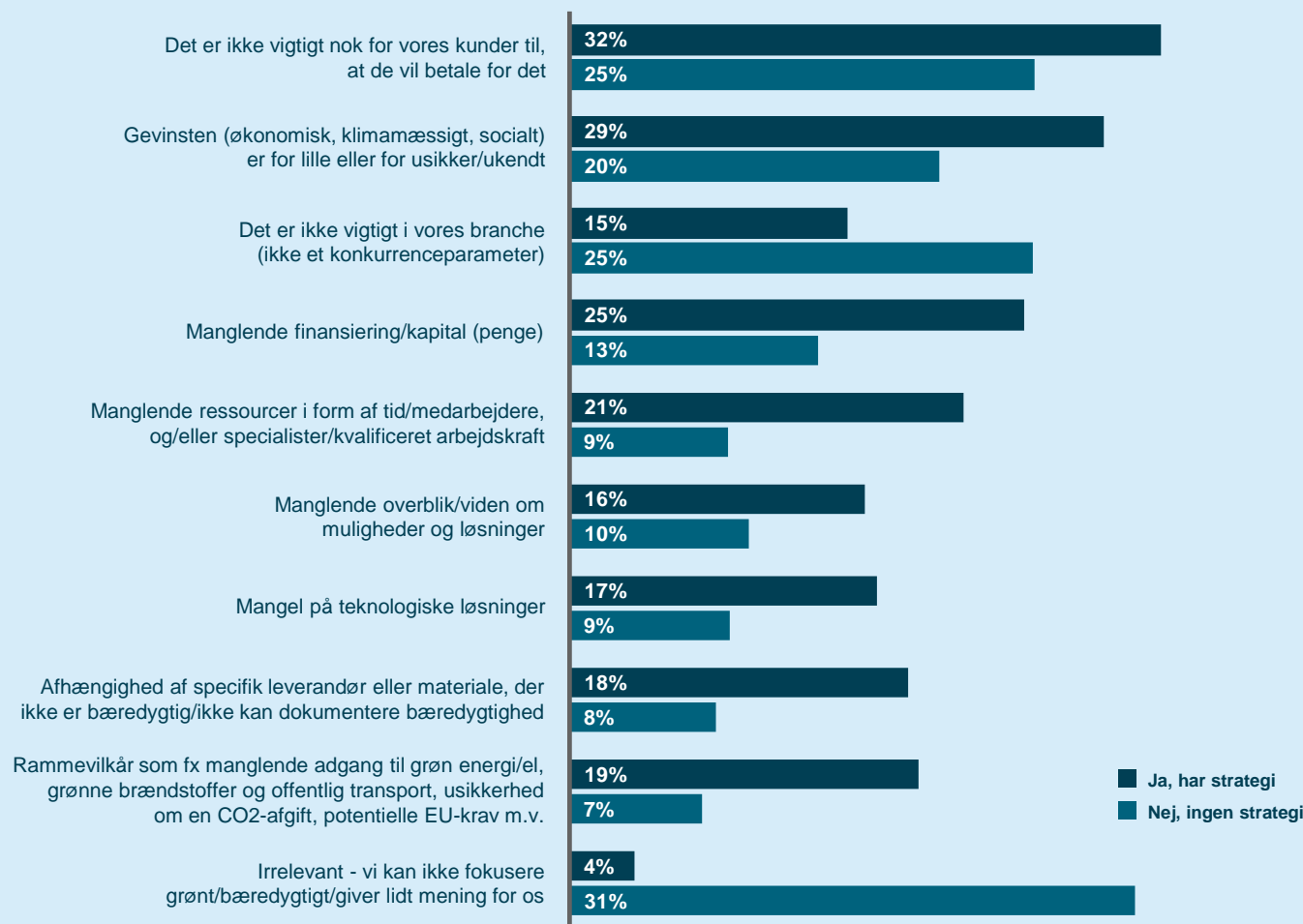
Virksomhederne ser ret forskelligt på i hvilket omfang barriererne fylder for dem afhængigt af, om de har en strategisk tilgang til at arbejde med bæredygtighed eller ej.

Barriererne fylder generelt mere blandt virksomheder, som arbejder strategisk med området, end hvis man har fokus på bæredygtighed uden en strategi.

Her er det bemærkelsesværdigt, at 31 pct. ikke oplever, at bæredygtighed er relevant for dem, som ikke også arbejder strategisk med det, mens det kun er 4 pct. hos dem, som gør.

Det kan tyde på, at når man ikke tilgår dele af ens forretningsmodel strategisk, så ved man ikke helt hvilken retning man skal fokusere og kender ikke det specifikke forretningsområde godt nok til at vide, hvordan det faktisk kan gavne forretningen.

Når kun 4 pct. af dem med en strategi angiver, at det er irrelevant, så understreger det omvendt, hvor relevant et område det er, men at det samtidig ikke er uden udfordringer at gå til.



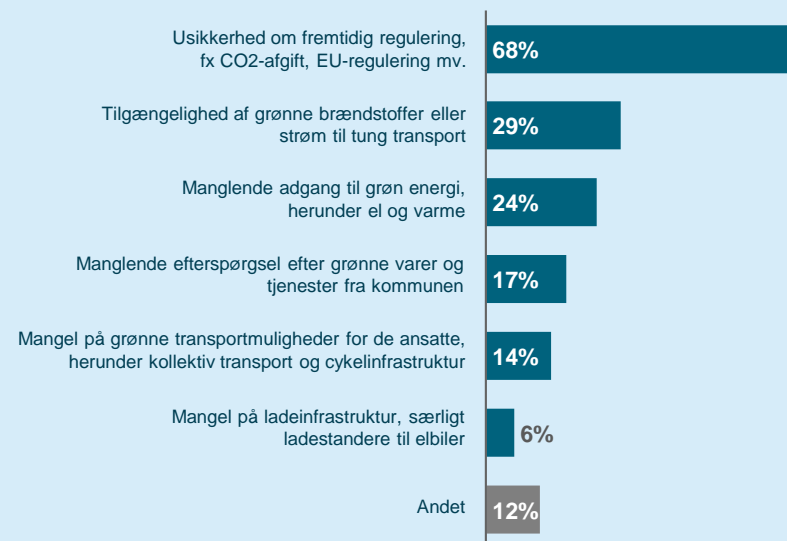
Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for ikke at øge brug eller arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives). Kun udsagn, der er angivet med min. 10 pct. på side 12, indgår her. Opdelt på at have strategi eller ej.

Antal svar: 861



Usikkerhed om fremtidig regulering er klart den største barriere blandt rammevilkår generelt



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

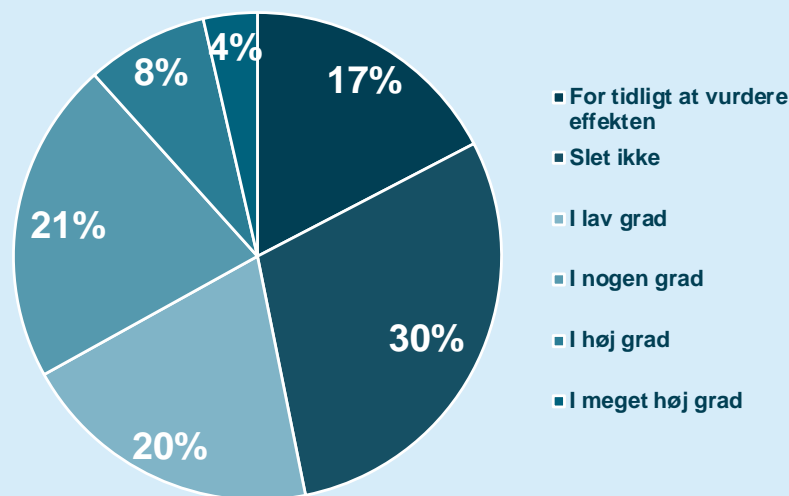
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn om rammevilkår, som barrierer for ikke at øge brug eller arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives). Gælder kun for virksomheder, der har angivet det generelle udsagn om rammevilkår som barriere jf. resultatet forrige side.

Antal svar: 97

Rammevilkår er en hindring for 11 pct. af virksomhederne. Blandt den tiendedel, er det med 68 pct. hovedsageligt usikkerhed om fremtidig regulering, som pålægges virksomhederne af myndighederne. Det kan fx være CO2-afgift, EU-regulering mv.

Derudover angives også tilgængelighed af grønne brændstoffer eller strøm til tung transport og manglende adgang til grøn energi, herunder el og varme, som to andre store hindringer.

Høj effekt af fokus på bæredygtige forretningsløsninger lader fortsat vente på sig for mange virksomheder



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

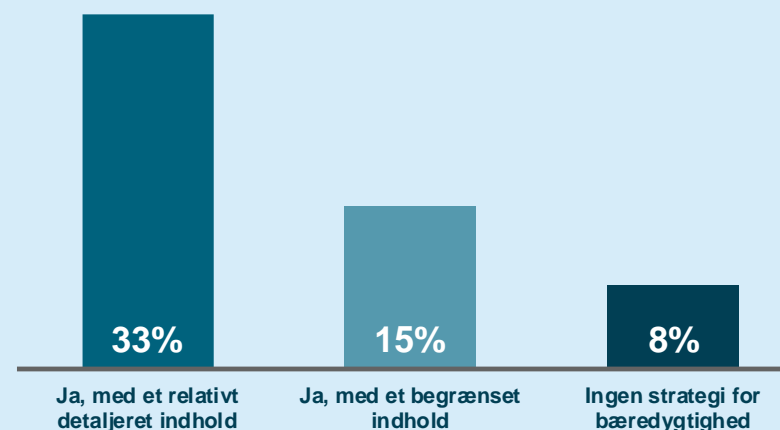
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af at investere i bæredygtige forretningsløsninger?". Gælder kun for virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de anvender eller har fokus på bæredygtige forretningsløsninger inden for mindst én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 778

En tredjedel af virksomhederne oplever, at de mindst i nogen grad får gevinst af deres investeringer i bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger. Dog udebliver den høje effekt fortsat for mange virksomheder, i det, der kun er 12 pct. i den høje ende.

Andelen af virksomheder, som mener, at det er for tidligt at vurdere effekten, er en sjettedel (17 pct.), mens knap en tredjedel slet ikke mener, at de har fået gevinst af deres investeringer på området (30 pct.).

Hver tredje har oplevet en høj effekt ved bæredygtige investeringer, blandt virksomheder med en detaljeret strategi



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

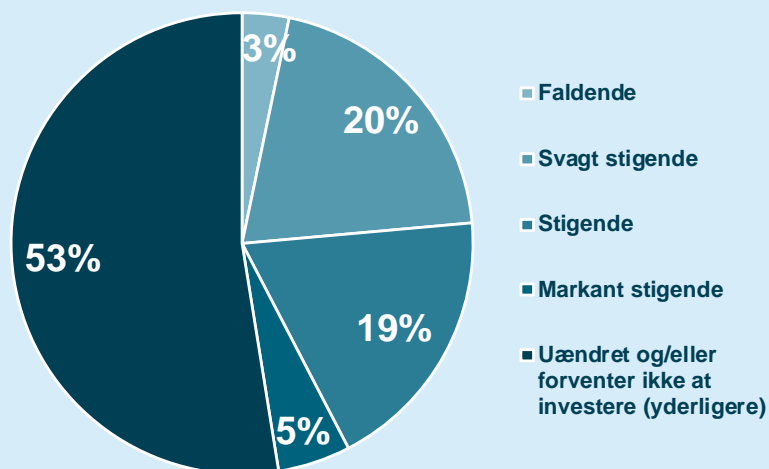
Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der i høj eller meget høj grad har opnået gevinst af at investere i bæredygtige forretningsløsninger og om de arbejder med eller uden en bæredygtighedsstrategi.

Antal svar: 90

Når virksomhederne arbejder strategisk med deres bæredygtige fokus, så giver det langt højere effekt af deres investeringer. 33 pct. af virksomhederne, der arbejder detaljeret med deres strategiske bæredygtighedsfokus har også opnået høj eller meget høj gevinst af deres investering heri.

Den andel svinder kraftigt ind jo mindre strategisk fokus virksomhederne har og til blot 8 pct. blandt dem uden en strategi. Strategisk fokus er vigtigt for at arbejdet med bæredygtighed også bærer frugt.

Knap halvdelen forventer øgede investeringer i deres arbejde med bæredygtighed



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

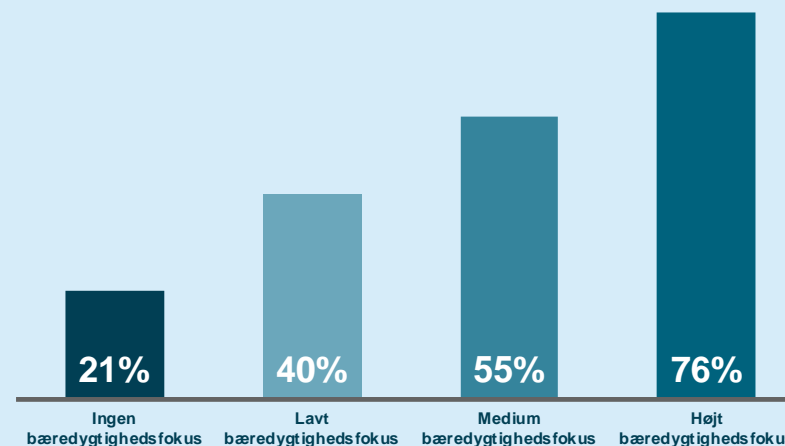
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for bæredygtige forretningsløsninger de næste et til to år i forhold til tidligere år?".

Antal svar: 861

44 pct. af virksomhederne har i én eller anden grad forventning om stigende investeringer i bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger i den nærmeste fremtid.

Omvendt er der en større andel på 53 pct., der ingen forventning om yderligere investeringer har, samt et fåtal på 3 pct., som vurderer, at investeringerne vil være faldende.

Et stort fokus på bæredygtighed tilskynder mere end dobbelt så mange til at øge deres bæredygtige investeringer



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der forventer stigende investering i bæredygtige forretningsløsninger. Opdelt på bæredygtighedsfokus.

Antal svar: 390

Jo højere fokus virksomhederne har på bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger, jo mere forventer de at øge deres investeringer på området inden for de næste et til to år.

Knap 8 ud af 10 virksomheder med et højt bæredygtighedsfokus forventer også stigende investeringer, mens det er under halvdelen hhv. en femtedel blandt virksomheder med et lavt eller ingen bæredygtighedsfokus.

ESG- og bæredygtighedsrapporter er ikke specielt udbredte og benyttes kun af et meget begrænset antal virksomheder

I disse og i de kommende år er der konkrete myndighedskrav om, at større virksomheder skal lave klimaregnskaber og ESG-rapportering.

På nuværende tidspunkt er det stadig kun et fåtal, der udarbejder klimaregnskaber og bæredygtigheds- eller ansvarlighedsrapporter.

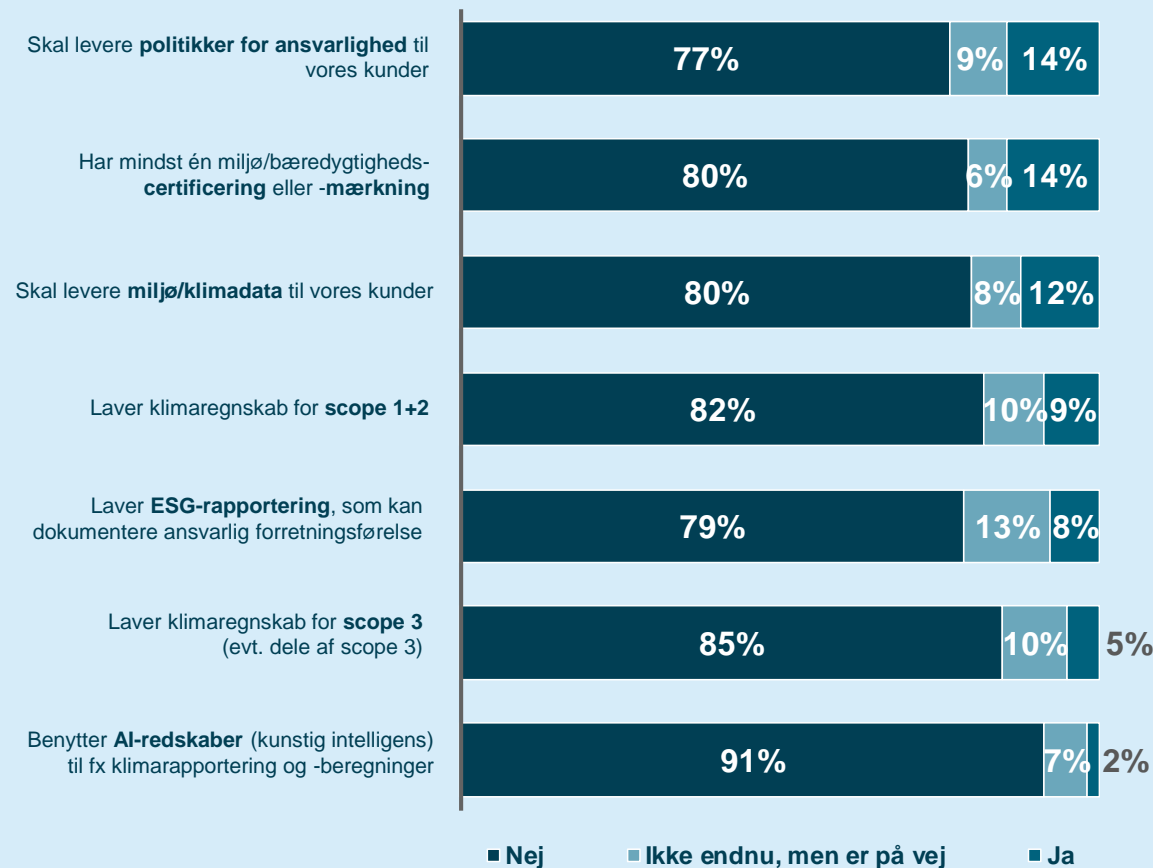
14 pct. angiver, at de skal levere politikker for deres virksomheds ansvarlighed til deres kunder, mens det også er 14 pct., der har mindst én miljø eller bæredygtighedscertificering eller -mærkning.

12 pct., skal levere af miljø/klimadata til deres kunder.

Samtidig er kun 5-9 pct. aktive med klimaregnskaber i scope 1, 2 eller 3, samt med ESG-rapportering.

Meget få benytter sig endnu af AI-redskaber (kunstig intelligens) til for eksempel klimarapportering og -beregninger.

Selvom en lige så begrænset andel angiver, at de er på vej på de forskellige områder, så vidner det om et stort potentiale hos mange virksomheder, som før eller siden skal i gang med at rapportere på ESG-data.



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af en række konkrete områder om fx klimaregnskab og certificeringer, og om virksomhederne i dag gør brug af disse eller ej.

Antal svar: 861

Markante forskelle mellem store og små virksomheder i forhold til udarbejdelse af ESG- og bæredygtighedsrapporter

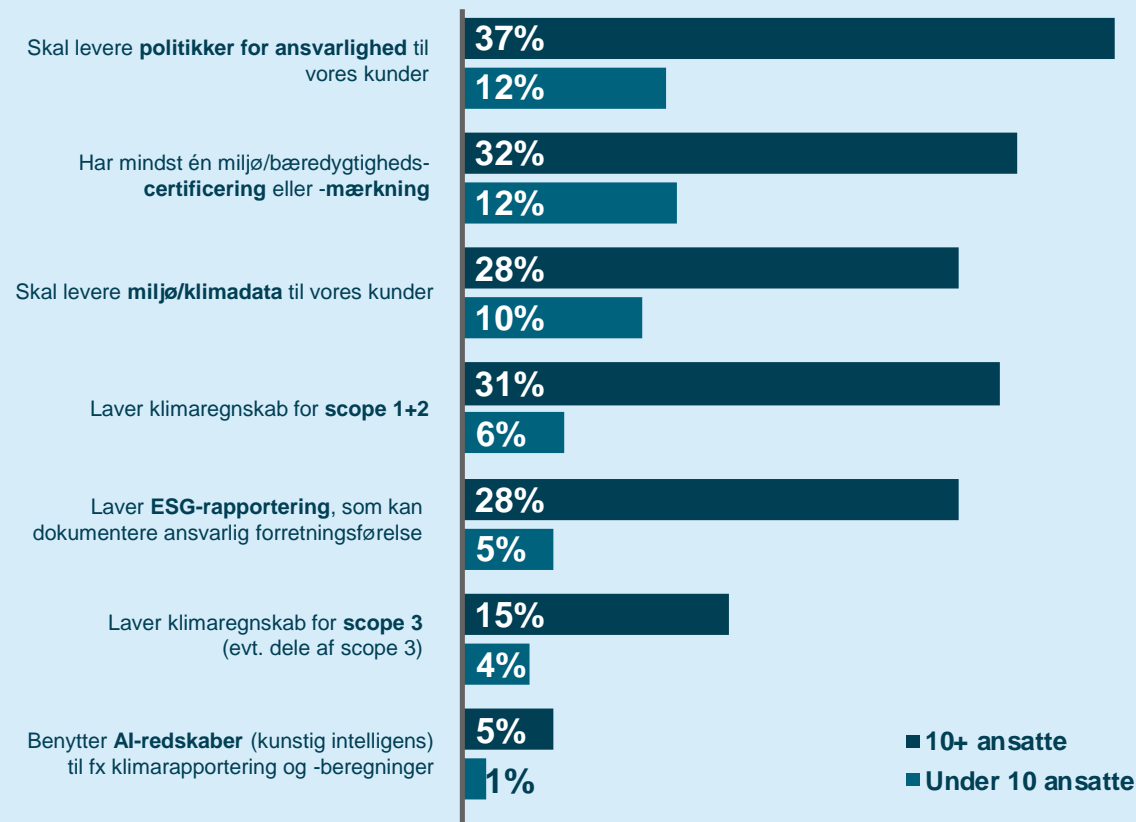
Hvorvidt virksomhederne udarbejder ESG- og bæredygtighedsrapporter varierer efter, om man har en del ansatte (over 10 ansatte) eller kun få eller ingen ansatte.

Det er tydeligvis de små virksomheder med færre end 10 ansatte, der endnu ikke eller kun i ret begrænset omfang udarbejder ESG- og bæredygtighedsrapporter.

De større virksomheder med 10 eller flere ansatte, er meget længere fremme på området. Det kan skyldes, at en del af dem allerede er underlagt krav om regnskaber eller rapporteringer.

Størst er forskellen på politikker for ansvarlighed samt scope 1 og 2-klimaregnskaber.

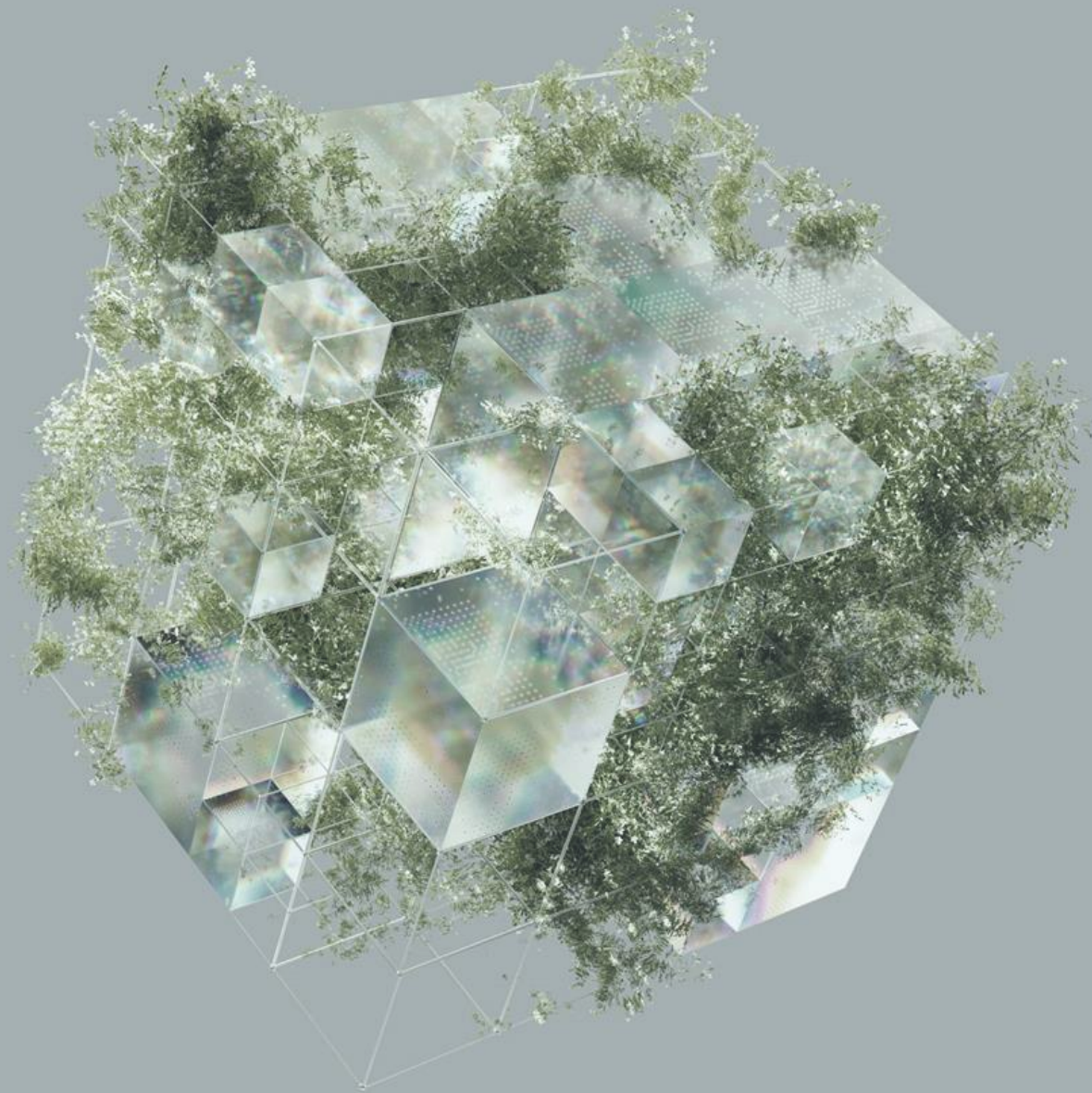
Modsat er der meget lille forskel, når det kommer til at benytte AI-redskaber til for eksempel klimarapportering og -beregninger. Det er tilsyneladende stadig så nyt et fænomen, at det endnu ikke har vundet indpas heller ikke hos større virksomheder.



Kilde: Trekantområdet Danmark og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af en række konkrete områder om fx klimaregnskab og certificeringer, og om virksomhederne i dag gør brug af disse eller ej. Opdelt på størrelse over og under 10 ansatte.

Antal svar: 861



OM UNDERSØGELSEN

Bæredygtighed

I Bæredygtighedsbarometer Trekantområdet 2024 definerer vi fokus på bæredygtighed bredt fx som reduceret ressourceforbrug til gavn for udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt bæredygtige teknologier og processer i færdige services og produkter.

Fokus på bæredygtighed kan omfatte en lang række områder lige fra at anvende cirkulær tankegang, energieffektivisering, bæredygtig innovation og produktudvikling, optimering af logistik, distribution eller lagerføring og indkøb fra miljøbevidste eller socialt ansvarlige leverandører.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af og fokus på disse bæredygtige og grønne processer og funktioner, og hvor udbredte de er i virksomhedernes forretningsløsninger.

Metode

Bæredygtighedsbarometeret er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 861 besvarelser fra virksomheder i Trekantområdet.

Med det antal besvarelser er den statistiske usikkerhed +/- 3,3 %-point. Der er dermed stor sikkerhed i resultaterne, som bidrager til bred repræsentativitet blandt besvarelserne.



Dataindsamling

Barometeret er gennemført som en online-undersøgelse udsendt til et repræsentativt udsnit af Trekantområdets virksomheder.

Indsamlingen er foregået fra marts til maj 2024. Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, som betyder, at undersøgelsen og resultaterne er fordelt på størrelsen for den enkelte branche for alle virksomheder i Trekantområdet.

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling på brancher blandt de indkomne svar som muligt.

Trekantområdets Erhvervsstruktur i alt (2021)

Bygge og anlæg	2.476	11%
Detailhandel	1.283	6%
Engroshandel og transport	2.994	14%
Industri	1.459	7%
Service	6.839	31%
Videnservice	4.167	19%
Landbrug	2.574	12%
Ingen ansatte	9.919	45%
Under 10 ansatte	10.224	47%
10+ ansatte	1.649	8%

Kilde: Danmarks Statistik, tabel GF02, bearbejdet af AM Research.

Note: Offentlig administration, undervisning, sundhed og forsyning indgår ikke i opgørelsen.

Vægtning af data

På baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder samlet set i Trekantområdet, er der foretaget vægning af data.

Vægningen er udført på baggrund af de deltagende virksomheders branche-tilhørsforhold holdt imod, hvordan brancherne i alt fordeler sig i området.

Hermed er brancherepræsentativiteten konsistent mellem de deltagende virksomheder og virksomheder helt generelt i Trekantområdet.

Fordeling af besvarelser i barometeret

Bygge og anlæg	59	7%
Detailhandel	69	8%
Engroshandel og transport	107	12%
Industri	156	18%
Service	214	25%
Videnservice	174	20%
Landbrug	82	10%
Ingen ansatte	344	40%
1-2 ansatte	285	33%
3-9 ansatte	112	13%
10+ ansatte	120	14%
Eksportaktive	122	14%
Ikke-eksportaktive	739	86%

GRADUERING AF FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED

Sådan måles niveauerne af fokus på bæredygtighed

Undersøgelsen måler graden af fokus på otte bæredygtig-orienterede forretningsløsninger, som virksomhederne skal vurdere på en 5-punktskala fra "slet ikke" til "i meget høj grad".

De otte udsagn fordeler sig på de tre hovedtemaer:

- Klima og energi
- Grøn omstilling
- Arbejds miljø og social ansvarlighed

En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som værende med et højt bæredygtighedsfokus.

Virksomhederne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om deres fokus på bæredygtighed og grøn omstilling af forskellige processer/ funktioner:

1. I vores produktionsform/services fokuserer vi på at mindske ressourceforbrug/ affaldsmængder, indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang.

2. Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.
3. Vi arbejder aktivt for medarbejdernes (og egen) trivsel ved fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.
4. Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.
5. Vi kommunikerer vores fokus på bæredygtighed i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt
6. Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO² forbrug.
7. Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.
8. Vi øger vores fokus på at kunne dokumentere effekten af vores bæredygtige tiltag over for kunder, samarbejdspartnere eller myndigheder.

Virksomhedens samlede niveau af fokus på bæredygtighed bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der har et højt bæredygtighedsfokus (angivet på 5-punktskalaen).

- Virksomheder karakteriseret med nul højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *ingen bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med en eller to højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *lavt bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med tre eller fire højt bæredygtige processer/ funktioner betegnes som *medium bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med mindst fem højt bæredygtige processer/ funktioner betegnes som *højt bæredygtighedsfokus*.



BÆREDYGTIGHEDSBAROMETER TREKANTOMRÅDET 2024

Bæredygtighedsbarometer Trekantområdet 2024 måler graden af virksomhedernes brug og anvendelse af bæredygtige og grønne forretningsløsninger.

Bæredygtighedsbarometer Trekantområdet 2024 styrker indsigten og viden om virksomhedernes brug og anvendelse af bæredygtige og grønne forretningsløsninger i Trekantområdet.

Barometeret stiller skarpt på:

- På hvilket niveau Trekantområdets virksomheder har fokus på bæredygtige og grønne forretningsløsninger?
- På hvilke områder har virksomhederne mest fokus på bæredygtighed og grøn omstilling?
- Hvad er barriererne for at øge fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvor stor er gevinsten af at have fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvilke forventninger er der til at øge investeringer i fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvor udbredt er klimaregnskaber og grønne certificeringer?

Barometeret er gennemført af
Trekantområdet Danmark

Juni 2024

